NİSAN 2025 SAYI:3

the rotaract

UR 2420. BÖLGE ROTARACT TEMSİLCİLİĞİ AYLIK DERGİSİ

THE ROTARACT

UR 2420. BÖLGE ROTARACT TEMSİLCİLİĞİ AYLIK DERGİSİ

Nisan 2025
3. Sayı

İÇİNDEKİLER

01 ROTARACT

BÖLGE ROTARACT TEMSİLCİSİ 7

BÖLGE KOMİTELER SEKRETERİ 9

KÜLTÜREL GELİŞİM KOMİTESİNDEN SORUMLU BRT YARDIMCISI 11

DERGİ EKİBİ 13

02 BÖLGE ORGANİZASYONU

DEPREM VE AFET BİLİNÇLENDİRME TOPLANTISI 23

03 HİZMET

PATİ KONAK 27

"WARM HANDS, WARM HEARTS" 29

04 DENEME

EN UZUN YOL 33

NEDEN HEP BENZER INSANLARA AŞIK OLUYORUM? 35

05 FİNANS

BİLANÇO ANALİZİ NASIL YAPILIR? 39

FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ 43

06 İŞ DÜNYASI

İŞLERİN GELECEĞİ 49

PAZARLAMA SANATI 54

YATIRIMCILARA KAZANÇ SAĞLAYAN TEMEL UNSURLAR 58

07 SANAT

SANAT TERAPİSİ 63

ROTARACT

ERKAN ÖRMECİ & ESRA

BÖLGE ROTARACT TEMSİLCİSİ

Değerli Rotaract Dostlarım,

Dönemimizin sonlarına yaklaşırken, sizlerle The Rotaract Dergisi'nin 3. sayısında yeniden buluşmanın heyecanı ve mutluluğu içindeyiz. Bu sayı bizler için ayrı bir yerde duruyor. Çünkü hem içeriği hem de görünümüyle yeni bir sayfa açtık: Yepyeni bir tasarımla karşınızdayız.

Bu sayının hazırlık süreci, yalnızca bir dergi çıkarma heyecanı değil; aynı zamanda her detayında Rotary Sihri'nin gücünü hissettiğimiz, birlikte var olmanın anlamını yeniden keşfettiğimiz bir yolculuk. Hazırlık sürecinde emeği geçen ve yazılarını bizlerle paylaşan herkese gönülden teşekkür ederim. Özellikle dergimizin tasarımına yön veren, süreci büyük bir özenle yürüten Kültürel Gelişim Komitesi'nden Sorumlu BRT Yardımcımız Zeynep'e ve dergi ekibimizin tüm üyelerine teşekkür ederim. Dergimziz onların emeğiyle değer kazandı ve gerçekten bir ekip işinin en güzel örneğine dönüştü.

.
Balo ve konferans hazırlıklarımız tüm hızıyla devam ederken, bir yandan da geride bıraktığımız bu güzel dönemi dergi aracılığıyla hafızamıza kazıyoruz. Her proje, her etkinlik, her paylaşımda birlikte büyüdük; bazen yorulduk ama hiç yalnız hissetmedik. Dilerim bu sayı, sizler için de sadece bir dergi değil; geçirdiğimiz dönemin samimi bir özeti ve güzel bir hatırası olur.

Bugün bizi bir araya getiren dergimiz, umarım siz okurlara da ilham verir ve yeni fikirlerin kapısını aralar.

III. sayımızı keyifle okumanız dileğiyle.

Rotaract Sevgisi ve Saygılarımla,

Rtc. Erkan ÖRMECİ
Bölge Rotaract Temsilcisi
2024-25 Dönemi

GİZEM BURUCU GÜLER

BÖLGE KOMİTELER SEKRETERİ

Sevgili Rotaract Dostlarım,

Üçüncü sayımızı sizlerle buluşturmanın mutluluğunu ve heyecanını yaşıyoruz.

The Rotaract Dergisi, yalnızca birkaç kişinin değil; yazılarıyla, fikirleriyle ve emeğiyle katkı sunan kocaman bir ailenin eseridir. Bu nedenle, bu sayının hazırlanmasında büyük emek harcayan başta Zeynep BRT Yardımcım olmak üzere, dergi ekibimizin her bir üyesine gönülden teşekkür ederim. Her satırda ve her görselde onların emeği ve titizliği fazlasıyla hissediliyor.

The Rotaract Dergisi bu sayısında, yenilenen tasarımıyla sizlerle buluşuyor. Yepyeni bir yüzle, ancak özünde yine dostluğu, hizmeti ve Rotaract ruhunu taşıyan bir sayıyla karşınızdayız. Her sayının ardında büyük bir emek ve ekip çalışması olduğunu görmek, bu yolculuğu bizler için çok daha anlamlı kılıyor.

.

Dergimize ilgi gösteren, yazı gönderen, okuyan ve geri bildirimleriyle bize ışık tutan tüm Rotaract dostlarımıza teşekkür ederiz. Sizlerin desteği ve ilgisi, bizler için en büyük ilham kaynağı. Her sayıyı sizlerle paylaşmak yalnızca bir başarı değil; aynı zamanda birlikte büyüdüğümüzün en güzel göstergesidir. Bir sonraki sayıda görüşmek üzere.

Herkese keyifli okumalar dilerim!

Rotaract Sevgi ve Saygılarımla,

Rtc. Gizem Burucu GÜLER
Bölge Komiteler Sekreteri
2024-25 Dönemi

ZEYNEP VOLKAN

KÜLTÜREL GELİŞİM KOMİTESİNDEN SORUMLU BRT YARDIMCISI

Değerli Rotaract Dostlarım,

Dönemimizin sonuna doğru adım atarken her anı unutulmaz kılmak için çalışıyoruz. Sizlerin de desteğiyle beraber 2024-2025 dönemimizin The Rotaract Dergisi 3. Sayısı sizlerle buluşmaya hazır. Yeni bir sayı ve yeni bir tasarımla karşınızdayız.

Bu sayıya ulaşmamızda emeği geçen, enerjisiyle bizi her an ileriye taşıyan harika bir ekibimiz var. Her bir üyemizin katkısı, bu yolculuğun ritmini oluşturuyor. Dergi ekibimizdeki herkese teşekkür ediyorum ve en büyük teşekkürlerimden biri de bizi bu harika tasarım ile buluşturan Görsel Tasarımcımız Elif Ünal'a.

Bize her an desteğini sunan, en zorlu anlarda bile yanımızda olan sevgili Komiteler Sekreteri Gizem Burucu Güler'e de ayrıca teşekkürlerimizi sunmak istiyorum. Kendisi, bu süreçte sadece bir destek değil, adeta bir güven kaynağımız oldu.

Üçüncü sayımızda, dergimizin her satırında sizlere yeni bakış açıları ve unutulmaz anlar sunmayı hedefliyoruz. Okurken, bir yandan da bizimle birlikte bu yolculuğun parçası olacağınızı hissedeceksiniz. Bölgemizde gerçekleşen her bir etkinliğin ve projenin parçası olacaksınız. Çünkü bizler, Rotaract çatısı altında sihir yaratmaya devam ediyoruz!

Yeni projeler, yeni başlangıçlar ve taptaze fikirlerle dolu bu dönemde, birlikte daha da büyüyeceğimize olan inancımızı paylaşıyoruz. Keyifli okumalar dilerken, bir sonraki sayımızda görüşmek üzere diyorum!

Rotaract Sevgi ve Saygılarımla,

Rtc. Zeynep VOLKAN
Kültürel Gelişim Komitesinden Sorumlu BRT Yardımcısı
2024-25 Dönemi

DERGİ EKİBİ

EDİTÖR

Zeynep Volkan

GENEL YAYIN KOORDINATÖRÜ

Furkan Ali Küçük
Selin Köseoğlu

YARDIMCI EDİTÖR

Selin Alkın
Ebrar Ünlü
Ceyda Yanar
Ayşe Candan Bostan
Ali Konu

GÖRSEL TASARIM

Elif Ünal

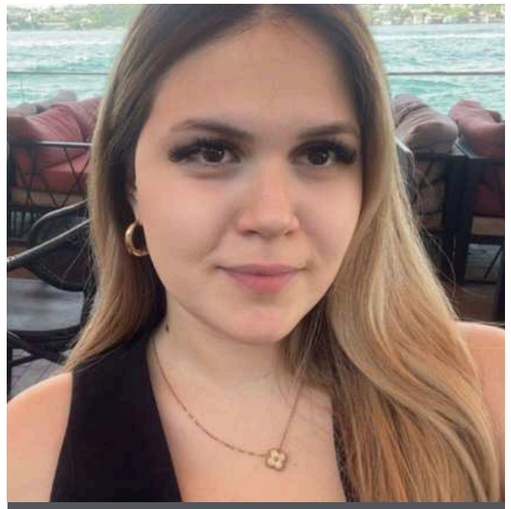
REDAKTÖR

Doğukan Gülay

Herkese merhaba, ben Zeynep Volkan. Bu dönem Kültürel Gelişim Komitesinden Sorumlu BRT Yardımcısıyım. Bomonti Rotaract Kulübü 2023-24 Dönemi Başkanıyım. Bahçeşehir Üniversitesi Endüstri Mühendisliği öğrencisiyim. Dergi ekibimizin editörlüğünü yapmaktayım. Sihir yaratacağımız unutulmaz bir dönem geçireceğimizden eminim. Sizlerle geçireceğim bu sürecin geri kalanını dört gözle bekliyorum.

Herkese merhaba, Ben Furkan Ali Küçük. Fındıklı Rotaract Kulübü ailesinin dönem Kariyer Gelişim Komitesi Başkanıyım. Şu anda aynı bölümde Doktora eğitimime devam etmekteyim. TÜBİTAK Marmara Araştırma Merkezi Kutup Araştırmaları Enstitüsünde Araştırmacı olarak görev yapmaktayım. Ortabahçe dergisinde ve kendi bloğumda yazılar yazmaktayım. The Rotaract dergimizde Genel Yayın Yönetmenliği görevini üstlenmekteyim.

Selam herkese,
Ben Selin Köseoğlu. Caddebostan Rotaract Kültürel Gelişim eş başkanıyım. Yıldız Teknik Üniversitesinde Moleküler Biyoloji ve Genetik bölüm öğrencisiyim. Aynı zamanda Sadri Alışık Kültür Merkezi Sinema ve Sahne Sanatları bölümünden mezunum, oyunculuk yapıyorum. Okumayı, yazmayı, çizmeyi, oynamayı, seyretmeyi , üretmeyi seven biriyim. Bu sene The Rotaract dergisinde Furkan ile birlikte Genel yayın koordinatörlüğünü yürütüyoruz. Harika bir sayıyla karşınızdayız, keyifli okumalar dilerim.



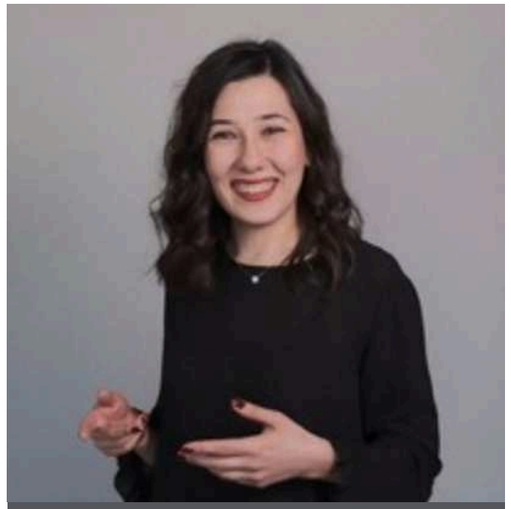
Merhabalar, Ben Elif Ünal. Galatasaray Üniversitesi'nde Siyaset Bilimi üçüncü sınıf öğrencisiyim ve Bebek Rotaract Kulübü'nde bu dönem Hizmet Projeleri Komitesi Başkanlığı görevini yürütüyorum. Görsel tasarıma duyduğum ilgiyle, kendimi bu alanda geliştirirken yaratıcılığımı ortaya koyma fırsatını bulduğum bu derginin bir parçası olmaktan mutluluk duyuyorum. Herkese keyifli okumalar dilerim!

Merhaba, ben Ebrar. İstanbul Okan Üniversitesi'nde Psikoloji öğrencisiyim. Bu yıl dergi ekibinde editör yardımcılığı görevini üstlenerek düşüncelerimi yazılı olarak paylaşma fırsatını bulduğum için mutluyum. Aynı zamanda, iki yıldır üyesi olduğum Dolmabahçe Rotaract Kulübü'nde Kültürel Gelişim Komite Başkanı olarak görev alıyorum. Yazı yazmak, düşüncelerimi aktarmamı sağlayan en büyük hobilerimden biri. Bu yüzden dergi ekibinde olduğum için çok mutluyum.

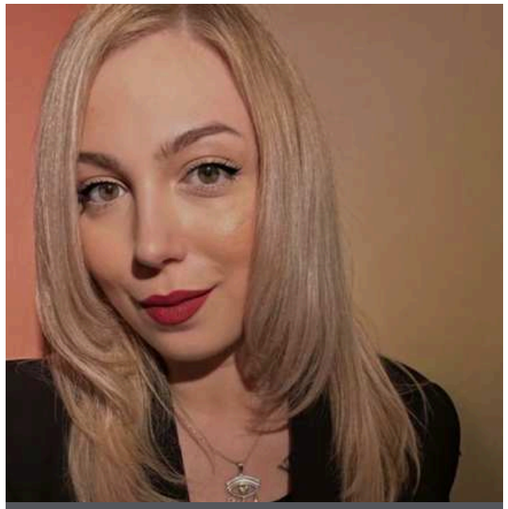
Merhaba, ben Doğukan Gülay.

Caddebostan Rotaract Kulübü Kariyer Gelişim Komitesi Eşbaşkanıyım. Aynı zamanda The Rotaract Dergisi'nde 4 senedir redaktörlük görevini yürütmekteyim. 30 yaşındayım. Özel bir şirkette kıdemli avukatım. Keyifli okumalar dilerim.

Herkese Merhabalar, ben Ali Konu. 4 senedir Bostancı Rotaract ailesinin bir üyesiyim. Bu dönem üyelik gelişim & amp; kulüp yönetimi komitesi başkanlığı yapmaktayım. Elektrik Elektronik Mühendisiyim. Kamuda proje uzmanı ve topluluk yöneticisi olarak çalışmaktayım. Amatör olarak fotoğrafçılık ve blog yazmakla ilgilenmekteyim. Bu dönem dergide yardımcı editör olarak görev almaktayım. Herkese bol keyifli okumalar dilerim.



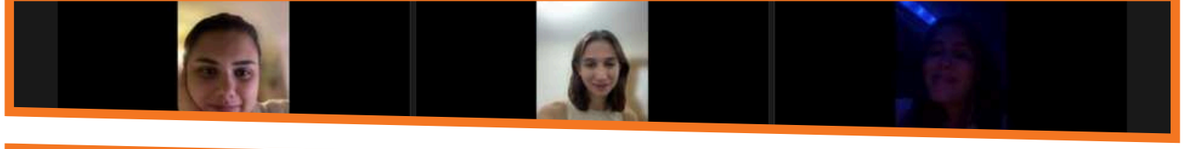
Ben Ceyda Yanar. Etiler Rotaract Kulübü ailesinin resmi olarak 6 yıldır bir parçasıyım. 2019-2020 dahil olmak üzere 3 yıl üst üste Hizmet Projeleri Komitesi'nin başkanlığını yaptım. Takip eden yıllarda kulüp saymanı ve kulüp asbaşkanlığı görevlerim oldu. Bu yıl ise kulübümün başkanı olarak görev yapmaktayım. Aslen çocuklarla çalışan bir klinik psikoloğum. Yaklaşık olarak 10 yıldır özel bir psikolojik danışmanlık merkezinde çalışıyorum. Hem lisans hem de uzmanlıklarımı aldığım iki yüksek lisansımı Bahçeşehir Üniversitesi çatısı altında tamamladım. Yaptığım işi, parçası olduğum bu kocaman ailede de etkin bir biçimde kullanmayı ve hayatına temas ettiğimiz başta çocuklar olmak üzere her canlıya en doğru şekilde ulaştırmayı gerçekten önemsiyorum. Bu derginin bir parçası olmak ve yazma alanındaki sevgimi tüm Rotaract dostlarımla paylaşmak benim için çok kıymetli.

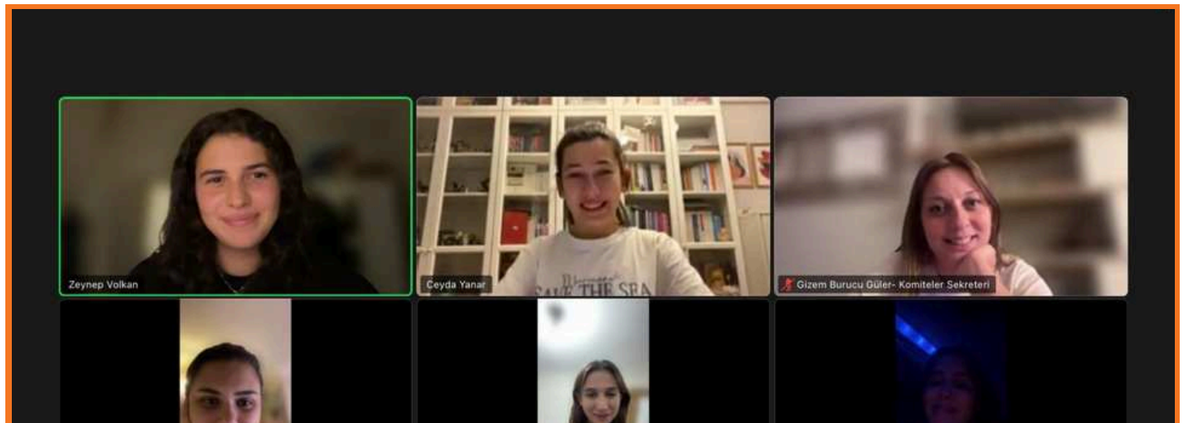


Herkese merhaba! Ben Selin Alkın, Tarabya Rotaract Kulübü'nün dönem başkanıyım ve mesleğini tutkuyla icra eden bir psikoloğum. Psikanalitik ve psikodinamik yaklaşımla çalışarak insan ruhunu anlamaya, derinlerdeki hikayeleri keşfetmeye çalışıyorum. Sanata duyduğum ilgiyi ise sanat terapisiyle buluşturuyorum; böylece hem kendime hem danışanlarıma bir ifade alanı yaratıyorum.

Bu sayfada sizlerle buluşmak benim için büyük bir keyif! Burada psikoloji üzerine derin sohbetler, hayvanlarla ilgili sıcak paylaşımlar ve tiyatro ile filmlerin psikolojik analizlerini bulacaksınız. Psikolojinin büyüleyici dünyasına dair yeni kapılar açmaya hazırsanız, birlikte keyifli okumalar dilerim.

Merhaba herkese,
Ben Ayşe Candan Bostan. 24 yaşındayım. Etiler Rotaract Kulübü Dönem Sekreteriyim. Bu dönem The Rotaract dergimizde yardımcı editör olarak sizlerleyim.Bir yayıncılık şirketinde Halkla İlişkiler Uzmanı olarak çalışıyorum. Dilerim okumaya cesaret ettiğimiz her satırın hayatımızda anlamlı gölgeleri dolaşır. Herkese keyifli bir dönem diliyorum. Sanatla ve sihirle geçsin!





BÖLGE

DEPREM VE AFET BİLİNÇLENDİRME TOPLANTISI

Zeynep Yetkin
Hizmet Projeleri Komitesinden
Sorumlu BRT Yardımcısı

Doğal afetler, yaşadığımız coğrafyanın kaçınılmaz bir gerçeği, özellikle de Türkiye, fay hatları üzerinde bulunan ve sık sık depremlerle karşı karşıya kalan bir ülke olduğu için bizlerin her zaman gündeminde bu konu var. Deprem gibi doğal afetlerin bilincinde olmak, hem kendimizi hem de sevdiklerimizi koruyabilmemiz için büyük bir önem taşıyor. Bu nedenle, 6 Şubat depreminin yıl dönümüne yakın bir tarihte, Hizmet Projeleri Komitesi Koordinasyonu'nda 5 Şubat 2025'te Deprem ve Afet Bilinçlendirme Toplantısını gerçekleştirdik.

Ancak sadece depremle sınırlı kalmadık. Bolu'da meydana gelen yangın felaketi de bizlere afet bilincinin yalnızca depremlerle sınırlı olmadığını hatırlattı. Bu yüzden toplantımızın kapsamını genişleterek, afetlerin her türüne karşı bilinçlenmeyi amaçladık.

Afetler karşısında yapabileceklerimizi bilmek kaygıyı azaltır ve kontrol duygumuzu artırır. Bir felaketle karşı karşıya kaldığımızda nasıl hareket edeceğimizi bilmek hem kendi hayatımızı hem de çevremizdekilerin hayatını koruma şansı verir.

Bu bilinçle hareket ederek, bireysel ve toplumsal dayanıklılığımızı artırmayı hedefledik.

Toplantımızı olumsuz hava koşulları sebebiyle online olarak gerçekleştirmek zorunda kaldık. Ancak bu durum etkinliğin daha fazla kişiye ulaşmasını sağladı. 80'in üzerinde katılımcının etkinliğe dahil olması, afet farkındalığına hepimizin verdiği önemi bir kez daha göstermiş oldu. Bu anlamlı toplantının gerçekleşmesini sağlayan ev sahibi kulüplerimize sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum:

Ataköy, Bostancı, Caddebostan, Dolmabahçe, Erenköy, Etiler, Fındıklı, Galatasaray, Kozyatağı, Maslak, Yeniköy ve Zekeriyaköy Rotaract Kulüplerimizin başkanları, komite başkanları ve katılan tüm üyeler, bu etkinliğin başarılı olmasında büyük rol oynadı.

Toplantımızın anlamlı hale gelmesini sağlayan alanında uzman iki önemli konuşmacımızın bilgilerini bizimle paylaşmasıydı:

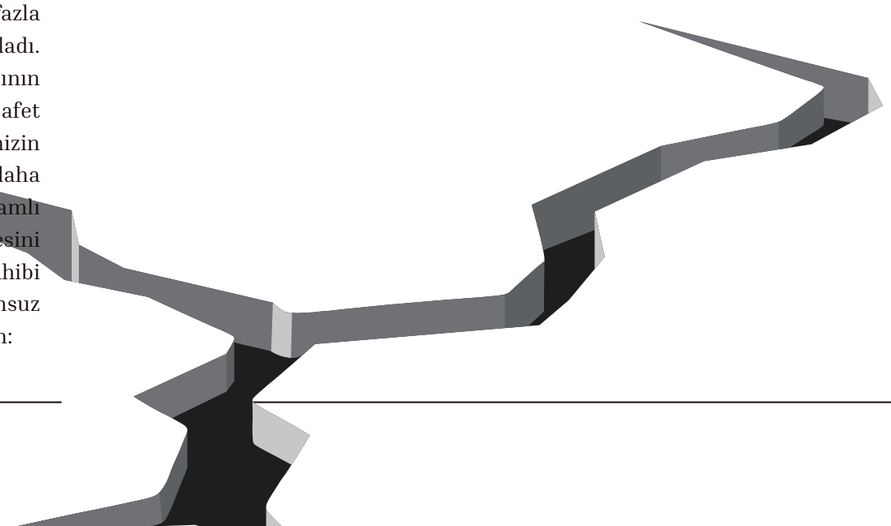
AHMED AKİF ÜLGER – AFAD DESTEK GÖNÜLLÜSÜ VE AFETTE DESTEK GÖNÜLLÜLERİ KURUCUSU

Akif Bey, bizlere afetler karşısında nasıl korunabileceğimizi, paniğe kapılmadan nasıl doğru önlemler alabileceğimizi anlattı. 6 Şubat depreminde sahada edindiği deneyimleri aktardı ve İstanbul'da olası bir depreme karşı hazırlıklı olmamız için önemli bilgiler paylaştı.

NİDA TANERİ – KLİNİK PSİKOLOG VE DOLMABAHÇE ROTARACT KULÜBÜ DÖNEM SEKRETERİ

Aramızdan biri olan Nida'nın mesleki bilgilerini bizlerle paylaşması, etkinliği daha da anlamlı hale getirdi. Afetler sırasında ve sonrasında yaşanan travmalarla nasıl başa çıkabileceğimizi, duygusal dayanıklılığımızı nasıl koruyabileceğimizi bizlere aktardı. Zor zamanlarda zihinsel sağlığımızı güçlü tutmanın yolları hakkında değerli bilgiler sundu.

Etkinlik sonunda katılımcılardan aldığımız olumlu geri dönüşler, afet bilinci konusunda öğrenmemiz gereken daha çok şey olduğunu bir kez daha gösterdi. Birlikte bilinçlenmek, hem bireysel hem de toplumsal olarak daha güçlü hale gelmemizi sağlayacaktır.



HİZMET

PATİ KONAK

Betül Özgürel
Bostancı Rotaract Kulübü

Bostancı Rotaract Kulübü olarak, sokak kedilerinin barınma ihtiyacını karşılamak ve yaşam kalitelerini artırmak için "Pati Konak" projemizi gerçekleştirdik. Projemizin en özel yanı, kedi evlerini tamamen üyelerimizin el emeğiyle yapmış olmalarıydı. İhtiyaçlara uygun ve dayanıklı malzemeler kullanarak tasarladığımız beş adet kedi evini sokak kedilerinin yoğun olarak bulunduğu bölgelere yerleştirdik. Bu sayede, satın almak yerine dayanıklı ve daha az maliyetli bir çözüm gerçekleştirdik.

Çalışmalarımız boyunca sadece kediler için yuva yapmadık, aynı zamanda topluluğumuzu bu konuda bilinçlendirdik. Kedi evlerini yaparken hem birlikte çalışmanın keyfini çıkardık hem de sokak hayvanlarına olan duyarlılığı artırdık. Projeye katılan üyelerimiz, kedi evlerinin her bir detayını özenle tasarlayarak projeye büyük katkılar sağladı.

Pati Konak projesi, sokak hayvanlarına yardım eli uzatmanın basit ama etkili yollarından birini ortaya koyuyor. Bostancı Rotaract ailesi olarak, hayvan dostlarımız için daha güzel bir yaşam yaratma hedefine katkıda bulunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Sadece satın alarak değil kendimizin de bir şeyler yapabileceği inancını yeşertiyoruz. Projemizin, toplumsal duyarlılığı artırması ve ilham vermesi en büyük dileğimizdir. Bu projedeki en büyük avantajımız yetenekli üyelerimizin bulunması ve bu sayede projenin uzunca bir süre daha pati konak ihtiyacına göre devam edebileceğini düşünüyoruz.

Betül Özgürel
Bostancı Rotaract Kulübü

Bostancı Rotaract ve Tilburg Rotaract Kulüpleri olarak eş zamanlı gerçekleştirdiğimiz "Warm Hearts, Warm Hands"projesi, ihtiyacı olanlarla bağış yoluyla dayanışma göstermeyi amaçladı. Şu günlerde dünyanın birçok ülkesinde karşılaştığımız tekstil çöpü dağları aslında sorunun düşündüğümüzden de büyük olduğunu bize gösteriyor. Bu projeyle günlük yaşamda kullanmadığımız kıyafetleri değerlendirmek, fazla eşyalarımızı başkalarının ihtiyaçlarına sunarak hem kişisel hem de toplumsal bir fayda sağlamamıza olanak tanıdı.

Minimalizmi özendirmeyi amaçlayan bu proje, gereksiz yere biriken eşyaların aslında başkalarının hayatlarında anlamlı bir değişim yaratabileceğini gösterdi. Katılımcılar, kullanılabilecek durumda olan birçoğu etiketi üzerinde olan kıyafetlerini bağışlayarak hem kendilerine yeni bir başlangıç yapma fırsatı sundular hem de başkalarına soğuk kış günlerinde sıcaklık sağlayacak değerli birer parça sundular.

Proje kapsamında yapılan bağışlar, zor durumda olan insanlara ulaştırılarak büyük bir etki yaratıldı. Bu tür projeler, kulüp üyelerinin sadece yardımlaşma ruhunu pekiştirmekle kalmaz, aynı zamanda sürdürülebilir bir yaşam tarzı için de toplumu bilinçlendirmeye katkı sağlar. Bostancı Rotaract ve Tilburg Rotaract olarak gerçekleştirdiğimiz bu anlamlı eş zamanlı iş birliği, gelecekte daha büyük projelerin habercisi olacağını düşünüyoruz.

DENEME

EN UZUN YOL

İsmail Zeki Bayram
Bostancı Rotaract Kulübü

İnsanın içsel yolculuğu, dış dünyada aradığı huzur ve anlamın aslında kendi içinde gizli olduğunu fark etmesiyle tamamlanır. Her bir insan, kendini geliştirme sürecinde dışsal başarıları, sahip olduğu maddi imkanları, hatta başkalarının görüşlerini bir kenara bırakmalıdır. Çünkü gerçek olgunluk ve huzur, bunların ötesindedir. İnsan, ancak kendi içindeki sevgiye, anlayışa ve hoşgörüye doğru adım attığında, evrensel bir dengeye ulaşabilir.

Mevlânâ'nın öğrettiği gibi, insanın en büyük yolculuğu, kendi içine yaptığı yolculuktur. O, "Ne arıyorsan kendinde ara" diyerek insanın hakikati dış dünyada değil, kendi ruhunda bulabileceğini vurgular. Dış dünyada gördüğümüz her şey, aslında iç dünyamızın bir yansımasıdır. İçsel huzurunu bulan insan, dışarıdaki kargaşada bile sükûneti koruyabilir; çünkü onun hakikati, geçici olaylar ve değişken şartlarla sarsılmaz. Tıpkı bir aynanın tozlandığında gerçeği yansıtamaması gibi, insanın ruhu da dünyevi hırslar ve ego ile kaplandığında kendi özünü göremez. Bu nedenle insan, içindeki perdelere, benliğini saran ağırlıklara karşı uyanık olmalı ve kendi özüne doğru bir yolculuğa çıkmalıdır.

Bu yolculuk, bir zamanlar Yakub'un merdivenini çıkmaya çalışan bir neferin sabrını gerektirir. Her basamaktan bir adım daha yukarıya çıkarken, insan yalnızca fiziksel değil, ruhsal bir tırmanışı da gerçekleştirir. Gerçek bilgi, arayışta değil, içsel bir keşifte bulunur. Bazen her şey susarak anlaşılır, bazen de derin bir sessizlik, en yüksek öğretiyi sunar.

Gerçek bilgelik her zaman zihnin ötesindedir. Zihnin sınırlarını aşmak, kişinin bir tür yıkımına uğrayarak yeniden doğmasını gerektirir. Gözler sadece görüneni görmekle kalmaz, kalp ise bilgelik ve anlayışı derinlemesine hissedebilir. Bu süreç, tıpkı bir taşın yontulup mükemmel bir forma bürünmesi gibi, sabırla şekillenir. Kişi, egosunun katmanlarını birer birer kaldırarak, her merdivende daha saf bir bilince yaklaşır. Ego, her zaman bizi dünyadan ayıran, her şeyden ayrı tutmaya çalışan bir perde gibidir. Hoşgörü ise bu yolculuğun olmazsa olmazıdır. İnsan sadece kendi yolunu değil, başkalarının yolunu da saygıyla kabul etmelidir. Zira her yol, her öğretici, her düşünce bir başka dünyanın kapılarını açar.

İnsanın gerçek gelişimi, dışarıdaki dünyaya değil, kendi iç yolculuğuna odaklandığında gerçekleşir. İçindeki ışığı fark eden insan, dışındaki karanlıkla değil, içindeki karanlıkla savaşır. Bu savaşın zaferi, her katmanı aşan bir hoşgörüyle kazanılır. Her bir merdiven basamağı, insanın kendini daha derin bir şekilde anlamasına, sevgisini genişletmesine ve hoşgörüsünü bir adım daha yüceltmesine olanak tanır. Ne o ne bu doğrudur, burada son bir nokta değil, kendini geliştirecekler için üç nokta koyarak sonlandırıyorum...

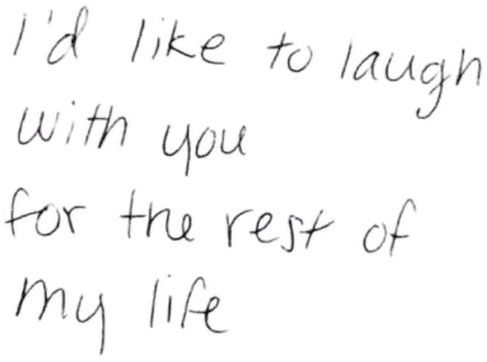
Neden hep benzer insanlara aşk duyuyorum?

Selin Alkın
Tarabya Rotaract Kulübü

Hiç kendinize şu soruyu sordunuz mu: “Neden hep benzerinsanlara aşık oluyorum?” Farklı yüzler, farklı hikayeler, amagarip bir şekilde hep tanıdık bir duygu… Sanki bir yerlerdentanıdığınız bir senaryonun içinde buluyorsunuz kendinizi. Psikanalitik kurama göre bu durum bir tesadüf değil; bilinçdışımızın sahneye koyduğu bir oyunun tekrarıdır. Özellikletekrar eden ilişki kalıpları, çözülmemiş çocuklukdeneyimlerinin, bastırılmış arzuların ya da erken dönemtravmalarının sessiz bir yankısı olabilir.

Belki de sürekli soğuk ve mesafeli insanlara çekiliyorsunuzdur. Bu, çocukluk yıllarınızda sevgiye ulaşmanın sizin için zorlu biryolculuk olmasından kaynaklanıyor olabilir. Sevgi için çabagöstermek, karşılık almak için mücadele etmek sizin için tanıdıkbir senaryodur. Bugün aşık olduğunuz kişiyle kurduğunuz ilişki, aslında çocuklukta içselleştirdiğiniz “sevilmek için mücadeleetmeliyim” inancının bir devamıdır. Bu mesafeyi aşarak sevgiyihak etme çabanız, bilinçdışında hâlâ sürdürdüğünüz bir görevgibidir.

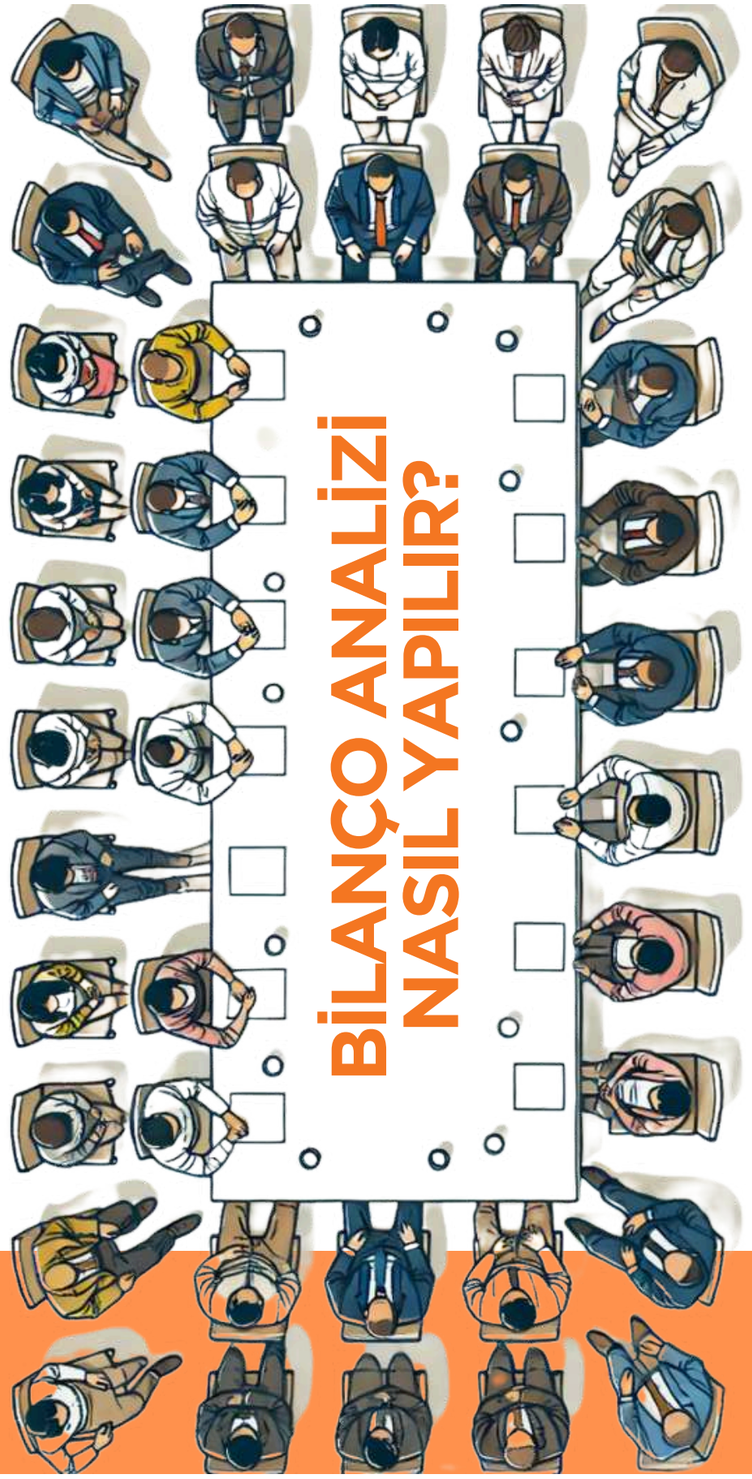
Belki de sevginin koşulsuz olmadığını öğrenmiş bir çocuksunuzdur ve bugün, bir yetişkin olarak, bu öğrenilmiş sevgiyi yeniden anlamlandırmak için benzer ilişkileri tekrar tekrar sahneliyorsunuzdur ya da tam tersi, sizi sarıp sarmalayan, aşırı koruyucu partnerlere yöneliyorsunuzdur. Bu da çocukluğunuzda yeterince güven hissedemediğiniz anlarınbilinçdışında bıraktığı izlerin bir yansıması olabilir. O eksikkalan güveni, bir yetişkin olarak ilişkilerinizde telafi etmeyeçalışıyor olabilirsiniz. Partnerinizin koruyuculuğu, size birzamanlar arayıp da bulamadığınız güvenlik hissini veriyorolabilir.
Bir başka olasılık ise, farkında olmadan bir kurtarıcı rolünebürünmenizdir. Sürekli duygusal açıdan daha kırılgan insanlaraaşık oluyorsanız, belki de çocuklukta yeterincedestekleyemediğiniz bir ebeveyn figürünün bilinçdışınızdakiyankısını yaşıyor olabilirsiniz. Bir çocuğun ebeveynini kurtarmaarzusu, büyüdüğünde partnerlerini kurtarma çabasınadönüşebilir. Aşk, burada da bir tür tamir sahnesine dönüşür.



Aşk, çoğu zaman farkında bile olmadan imzaladığımız bu bilinçdışı sözleşmelerin sahnelendiği bir alan. Bir başkasında bulduğumuz çekim, aslında kendi iç dünyamızın eksik kalan parçalarına tuttuğumuz aynadır. İlişkilerimizde tekrar tekrar aynı rolleri üstlenmemizin nedeni de budur:

Bilinç dışımız, çözülmemiş meseleleri yeniden sahneye koyar, belki de bu kez farklı bir son yazabilmek için…

FİNANS



BİLANÇO ANALİZİ NASIL YAPILIR?

Ali Yusuf Koçkan
Suadiye Rotaract Kulübü

01

Bir bilanço incelerken tek bir orana veya veriye bağlı kalmamak gerekir. Şirketin genel finansal sağlığına bakmak için tüm oranları bir arada değerlendirmek önemlidir.
Ayrıca, şirketin geçmiş yıllardaki finansal performansına ve büyüme trendine de bakılmalıdır.

LİKİDİTE DURUMU (KISA VADELİ BORÇLARI KARŞILAMA YETENEĞİ)

Bir şirketin likidite durumu, kısa vadeli borçlarını ne kadar rahat ödeyebildiğini gösterir. Eğer bir şirketin yeterli likiditesi yoksa, borçlarını ödemekte zorlanabilir ve finansal sıkıntıya girebilir. Bunu anlamak için aşağıdaki oranlar kullanılır:

• **Cari Oran** = Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler
o Cari oran, şirketin kısa vadeli borçlarını dönen varlıklarıyla ne ölçüde karşılayabildiğini gösterir.
o **1'in altı:** Şirketin likidite sıkıntısı yaşama riski yüksek.
o **1,5 - 2 arası**: İdeal olarak kabul edilir, borç ödeme konusunda rahat bir durumdayız.
o **2'nin üstü:** Şirketin fazla nakit tuttuğu düşünülebilir, bu da yatırım yapma konusunda verimsiz olabilir.

• **Asit-Test Oranı (Hızlı Oran)** = (Dönen Varlıklar - Stoklar) / Kısa Vadeli Yükümlülükler
o Şirketin **stoklarını satmadan** kısa vadeli borçlarını ödeyip ödeyemeyeceğini gösterir.
o Çünkü stoklar, hemen nakde çevrilemeyebilir veya değeri düşebilir.
o **1'in üstünde olması** genellikle güvenli olarak değerlendirilir.

• **Nakit Oranı** = (Nakit ve Nakit Benzerleri) / Kısa Vadeli Yükümlülükler
o Şirketin elindeki **nakit** ve **nakde eşdeğer** varlıkları kullanarak kısa vadeli borçlarını hemen ödeme kapasitesini gösterir.
o **Düşük çıkması** riskli olabilir, ancak çok yüksek olması da şirketin gereğinden fazla nakit tuttuğu anlamına gelebilir.

02

BORÇLULUK VE FİNANSAL KALDIRAÇ

Bir şirketin finansal yapısındaki en önemli unsurlardan biri de borçluluk oranıdır. Borçlar, şirketin büyümesi için kullanılabilir ancak fazla borçlanma büyük bir risk oluşturur.

• **Borç / Özkaynak Oranı** = Toplam Borçlar / Özkaynaklar
o **Yüksekse:** Şirketin özkaynağa oranla fazla borçlandığını ve finansal riskin yüksek olduğunu gösterir.
o **Düşükse:** Şirketin daha güvenli bir finansal yapıya sahip olduğunu gösterir.
o Sektöre göre değişmekle birlikte **1'in altında olması** genellikle daha sağlıklı kabul edilir.

• **Finansal Kaldıraç Oranı** = Toplam Varlıklar / Özkaynaklar
o Şirketin varlıklarını finanse ederken ne kadar borç kullandığını gösterir.
o Oran **çok yüksekse**, şirketin büyük oranda borçla büyüdüğü anlamına gelir.
o **2 ve üzeri** genellikle riskli olarak değerlendirilir.

03

KARLILIK VE VERİMLİLİK

Şirketin sürdürülebilir olması için kâr etmesi gerekir. Karlılık oranları, işletmenin sağlığını ve etkinliğini anlamamıza yardımcı olur.

• **Brüt Kar Marjı** = (Brüt Kar / Net Satışlar) × 100
o Şirketin **ürün veya hizmetlerinden ne kadar kâr ettiğini** gösterir.
o **Sektöre bağlı olarak değişir**, ancak genellikle daha yüksek olması tercih edilir.

• **Net Kar Marjı** = (Net Kar / Net Satışlar) × 100
o Şirketin tüm giderler (operasyonel giderler, vergiler vb.) çıkarıldıktan sonra ne kadar kâr ettiğini gösterir.
o **Düşükse**, operasyonel maliyetler veya vergi yükü fazla olabilir.

• **Özkaynak Karlılığı**= (Net Kar / Özkaynaklar) × 100
o Yatırımcılar için kritik bir orandır.
o **Yüksek olması,** şirketin özkaynakları verimli kullandığını gösterir.

• **Aktif Karlılığı**= (Net Kar / Toplam Varlıklar) × 100
o Şirketin **toplam varlıklarını** ne kadar etkin kullandığını gösterir.
o **Düşükse**, varlıklar yeterince verimli çalıştırılmıyor olabilir.

04

VARLIK YÖNETİMİ VE İŞLETME VERİMLİLİĞİ

Şirketin kaynaklarını ne kadar etkin kullandığını anlamak için aşağıdaki oranlar incelenir:

· **Stok Devir Hızı** = Satışlar / Ortalama Stoklar
o **Yüksekse:** Şirket stoklarını hızlı satıyor, stok yönetimi iyi.
o **Düşükse:** Stoklar elde kalıyor, nakit akışında sıkıntı olabilir.

· **Alacak Devir Hızı** = Satışlar / Ortalama Ticari Alacaklar
o **Yüksekse:** Şirket alacaklarını hızlı tahsil ediyor.
o **Düşükse:** Müşterilerden tahsilat süresi uzun, bu da nakit akışını zorlaştırabilir.

05

NAKİT AKIŞI DURUMU

Bilanço analizinde en kritik konulardan biri nakit akışıdır. Kârlı bir şirket, eğer yeterli nakit akışına sahip değilse, ciddi finansal sıkıntılar yaşayabilir.

· **Faaliyetlerden Gelen Nakit Akışı:**
o **Pozitifse,** şirketin ana faaliyetlerinden düzenli nakit kazandığını gösterir.
o **Negatifse,** şirket operasyonlarından zarar ediyor olabilir.

· **Yatırım Faaliyetlerinden Gelen Nakit Akışı:**
o Şirketin **büyümek için yaptığı yatırımları** gösterir.
o Negatif olması normaldir, çünkü şirket yeni yatırımlar yapıyor olabilir.

· **Finansman Faaliyetlerinden Gelen Nakit Akışı:**
o Borç alımı, borç ödemeleri ve hisse geri alımları gibi finansal işlemleri kapsar.

06

SEKTÖR VE RAKİP KARŞILAŞTIRMASI

Bir bilanço analizinde **şirketin finansal oranlarını sektördeki diğer şirketlerle kıyaslamak** çok önemlidir.

· **Sektör ortalamasının altında kalan oranlar riskli olabilir.**
· Özellikle **borçluluk, kârlılık ve likidite oranları** sektörde nasıl bir konumda olduğumuzu anlamak için karşılaştırılmalıdır.

Risk Her Yerde, Önemli Olan Yönetmek!

FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ

Ali Yusuf Koçkan
Suadiye Rotaract Kulübü

Günümüz finans dünyasında paranızın sadece kazanmakla kalmayıp, onu korumanız da gerekiyor. Borsa dalgalanmaları, ekonomik krizler, döviz şokları... Hepsi yatırımcılar ve şirketler için büyük riskler barındırıyor. İşte tam da bu noktada, finansal risk yönetimi devreye giriyor. Peki, paranızı tehlikelerden nasıl koruyabilirsiniz? Gelin, finansal risk yönetiminin temellerine birlikte göz atalım.

FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ NEDEN ÖNEMLİ?

Bir yatırımcı için finansal risk yönetimi, piyasada uzun vadeli başarı sağlamanın anahtarıdır. Sadece kazanç peşinde koşmak değil, olası kayıpları kontrol altına almak da bir yatırımcının başarısını belirler. Büyük şirketlerin ve profesyonel fon yöneticilerinin kullandığı risk yönetim tekniklerinden ilham alarak, kişisel yatırım stratejinizi daha güvenli hale getirebilirsiniz.
Unutmayın, para kazanmak kadar onu korumak da sanattır. Riskleri doğru yönetirseniz, finansal geleceğiniz için sağlam bir zemin oluşturabilirsiniz.

Finans dünyasında riskten kaçış yoktur. Ancak riskleri kontrol altına alabilir, hatta bazen lehinize çevirebilirsiniz. Finansal risk yönetimi, olası kayıpları minimize etmek için geliştirilen stratejik bir süreçtir. Riskleri öngörmek, ölçmek ve uygun aksiyonlar almak bu sürecin en kritik aşamalarıdır.

BAŞLICA FİNANSAL RİSK TÜRLERİ

PİYASA RİSKİ
Döviz kurları, faiz oranları, hisse senedi fiyatları gibi değişkenlerden kaynaklanır. Özellikle borsada yatırım yapanlar için en büyük tehditlerden biridir.

KREDİ RİSKİ
Borç verdiğiniz kişinin ya da şirketin borcunu ödeyememesi durumudur. Bankalar ve kredi veren kuruluşlar için büyük bir öneme sahiptir.

LİKİDİTE RİSKİ
Bir varlığın nakde çevrilememesi veya acil bir durumda zararına satılma riski olarak tanımlanabilir.

OPERASYONEL RİSKİ
Şirket içi hatalar, teknik aksaklıklar, dolandırıcılık gibi iç faktörlerden kaynaklanan risklerdir.

YASAL VE DÜZENLEYİCİ RİSK

Kanun değişiklikleri veya uyum sorunları nedeniyle ortaya çıkabilecek maliyetlerdir.

“Bütün yumurtaları aynı sepete koymayın.”

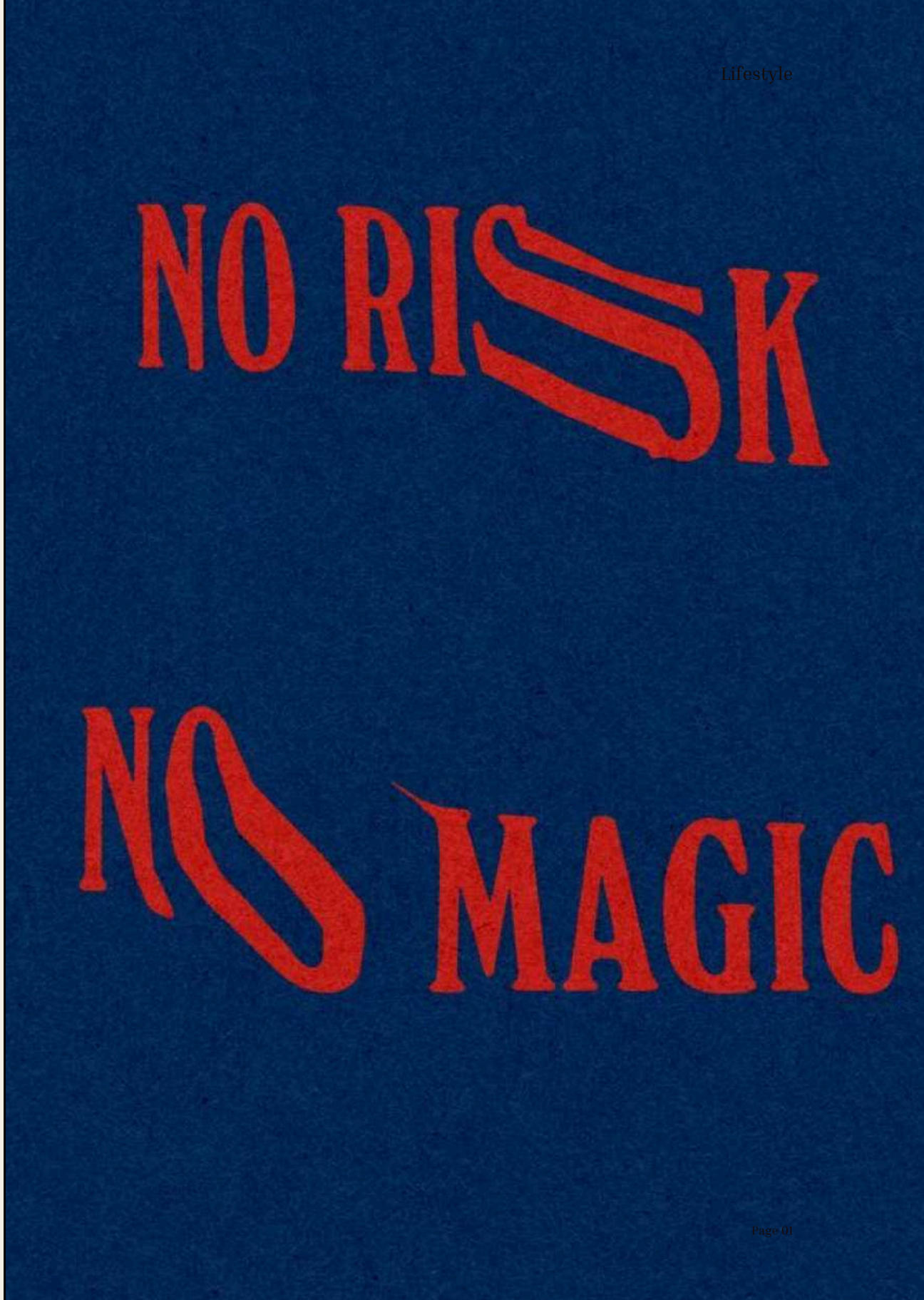
ÇEŞİTLENDİRME (DİVERSİFİKASYON)
Farklı yatırım araçlarına yönelmek, riski dağıtarak zarar ihtimalini azaltır.

HEDGE İŞLEMLERİ
Vadeli işlemler, opsiyonlar ve swaplar gibi türev ürünler ile fiyat dalgalanmalarına karşı korunma sağlanabilir.

STOP-LOSS EMİRLERİ
Borsada kayıpları sınırlamak için belirli bir zarar seviyesine ulaşıldığında satış yapılmasını sağlayan emirlerdir.

STRES TESTLERI VE SENARYO ANALİZLERİ
Olası kriz durumlarını önceden test etmek ve buna göre stratejiler geliştirmek önemlidir.

RİSKLERLE BAŞA ÇIKMANIN YOLLARI



İŞ DÜNYASI

İŞLERİN GELECEĞİ:

KÜRESEL İŞGÜCÜ PİYASASINDA DÖNÜŞÜMLERİ YÖNETMEK

Ali Konu
Bostancı Rotaract Kulübü

2025 yılına girerken, küresel işgücü piyasası büyük bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun 2025 İşlerin Geleceği Raporu, işlerin, becerilerin ve işgücü stratejilerinin sektörler ve bölgeler genelinde nasıl şekillendiğine dair kapsamlı bir analiz sunuyor. 55 ekonomiden ve 22 sektör kümesinden 1.000'den fazla işverenin görüşlerine dayanan bu rapor, teknolojik ilerlemelerin, ekonomik değişimlerin ve toplumsal dönüşümlerin iş dünyasını nasıl yeniden tanımladığına dair önemli bulgular içeriyor.

İŞGÜCÜ PİYASASINI ŞEKİLLENDİREN TEMEL MAKRO EĞİLİMLER

Raporda, işgücü piyasasındaki dönüşümlere yön veren beş temel makro eğilim öne çıkıyor:

TEKNOLOJİK DEĞİŞİM

- Üretici yapay zekâ (GenAI) ve bilgi işleme teknolojileri bu değişimin öncüsü konumunda. İşverenlerin yaklaşık %86'sı yapay zekânın 2030 yılına kadar iş operasyonlarını dönüştüreceğini öngörüyor.
- Robotik ve otonom sistemler, %58'lik bir oranla iş dünyasını etkilemesi beklenen diğer önemli alanlardan biri.
- Dijital erişimin artması, işverenlerin %60'ı tarafından en kritik faktör olarak görülüyor.

YEŞİL DÖNÜŞÜM

- İklim değişikliğiyle mücadele ve sürdürülebilir çözümler, iş dünyasını yeniden şekillendiriyor. Yenilenebilir enerji mühendisleri, çevre uzmanları ve otonom araç uzmanları en hızlı büyüyen meslekler arasında yer alıyor.

EKONOMİK BELİRSİZLİK

- Artan yaşam maliyetleri ve enflasyon, ekonomileri zorlamaya devam ediyor ve yetenek kazanımı ile iş gücü istikrarını etkiliyor.

DEMOGRAFİK DEĞİŞİMLER

- Yüksek gelirli ülkelerde yaşlanan nüfuslar, düşük gelirli bölgelerde ise büyüyen genç nüfus, farklı iş gücü gereksinimlerini ortaya çıkarıyor.

JEOEKONOMİK AYRIŞMA

- Jeopolitik gerilimler ve ticaret kısıtlamaları, iş modellerini önemli ölçüde etkiliyor. İşverenlerin %34'ü bu tür eğilimlerin iş dünyasında dönüşüme yol açacağını düşünüyor

İŞLERİN GELECEĞİ: BÜYÜYEN VE AZALAN MESLEKLER

İşlerin Geleceği Raporu 2025

WORLD ECONOMIC FORUM

2030'a kadar en çok büyüyen ve azalan meslekler

Artan Talep Gösteren Meslekler	Azalan Talep Gösteren Meslekler
1 Çiftlik işçileri, tarım işçileri ve diğer tarım çalışanları	1 Kasiyerler ve bilet gişesi görevlileri
2 Hafif kamyon veya teslimat hizmetleri sürücüleri	2 İdari ve yönetici asistanları
3 Yazılım ve uygulama geliştiricileri	3 Bina bakıcıları, temizlik görevlileri
4 İnşaat çerçeveleyicileri, bitiricileri ve ilgili zanaat çalışanları	4 Malzeme kayıt ve stok tutma görevlileri
5 Mağaza satış elemanları	5 Baskı ve ilgili zanaat çalışanları
6 Gıda işleme ve ilgili meslek çalışanları	6 Muhasebe, defter tutma ve bordro memurları
7 Araba, kamyonet ve motosiklet sürücüleri	7 Mali müşavirler ve denetçiler
8 Hemşirelik profesyonelleri	8 Ulaşım görevlileri ve kondüktörler
9 Gıda ve içecek servisi çalışanları	9 Güvenlik görevlileri
10 Genel müdürler ve operasyon yöneticileri	10 Banka veznedarları ve ilgili memurlar
11 Sosyal hizmet ve danışmanlık uzmanları	11 Veri giriş elemanları
12 Proje yöneticileri	12 Müşteri hizmetleri
13 Üniversite ve yükseköğretim öğretmenleri	13 Grafik tasarımcılar
14 Ortaöğretim öğretmenleri	14 İş hizmetleri ve idari yöneticiler
15 Kişisel bakım yardımcıları	15 Hasar değerlendirme uzmanları, müfettişler ve araştırmacılar

Not: İstihdam rakamlarının 2030 yılına kadar reel anlamda en fazla artması veya azalması beklenen meslekler.

Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu. (2025). İşlerin Geleceği Raporu 2025.

Büyüyen Meslekler: Teknoloji odaklı işler en hızlı büyüyen alanlar arasında yer alıyor. Öne çıkan meslekler şunlardır:

- Yapay zekâ ve makine öğrenimi uzmanları
- Büyük veri uzmanları
- Yazılım geliştiriciler
- Yenilenebilir enerji mühendisleri
- Otonom araç uzmanları

Ayrıca bakım ekonomisi (hemşirelik, sağlık hizmetleri) ve öğretmenlik gibi mesleklerde de büyüme görülüyor.

Azalan Meslekler: Otomasyon ve yapay zekâ nedeniyle bazı idari ve sekreterlik pozisyonlarında azalma yaşanıyor. Bunlar arasında:

- Veri giriş elemanları
- İdari asistanlar
- Banka gişe görevlileri
- Kasiyerler

Bu değişim, teknoloji odaklı mesleklerin yükselişini ve rutin işlerin giderek daha fazla otomasyona tabi tutulduğunu gözler önüne seriyor.

İŞGÜCÜ STRATEJİLERİ

Raporda, işgücü piyasasındaki dönüşümlere yön veren beş temel makro eğilim öne çıkıyor:

Yetenek geliştirme ve yeniden eğitim: Ankete katılan işverenlerin %85'i çalışanlarını eğitmeye öncelik veriyor.

Yetenek yeniden dağıtımı: Çalışanları azalan mesleklerden gelişen mesleklere yönlendirme.

Çeşitlilik ve kapsayıcılık: Şirketlerin %83'ü çeşitlilik ve dahil etme stratejilerine yatırım yapıyor.

Refah programları: Çalışan sağlığını desteklemek, yetenek kazanımı ve çalışan bağlılığını artırmada önemli bir rol oynuyor.

BÖLGESEL VE SEKTÖREL DEĞERLENDİRMELER

Düşük gelirli ekonomiler: Genç nüfusun artışıyla iş yaratma stratejilerine yöneliyor.

Yeşil sektörler: Otomotiv, havacılık ve enerji sektörleri, yeşil dönüşümün ön saflarında yer alıyor.

Yüksek gelirli ekonomiler: Otomasyon ve yaşlanan nüfusa adapte olmaya odaklanıyor.

Teknoloji yoğun sektörler: BT ve finansal hizmetler, yapay zekâ ve otomasyonu en hızlı benimseyen alanlar arasında bulunuyor.

İŞLERİN GELECEĞİ: TALEP GÖREN BECERİLER

Hızla değişen iş dünyasında, uyum sağlama yeteneği giderek daha fazla önem kazanıyor. 2025-2030 dönemi için öne çıkan beceriler şunlardır:

- Analitik düşünme: İşverenlerin %70'i tarafından temel beceri olarak görülüyor.
- Yapay zekâ ve büyük veri yetkinliği: En hızlı büyüyen teknik beceri seti.
- Dayanıklılık ve esneklik: Dinamik çalışma ortamlarında kritik bir yetkinlik haline geliyor.
- Yaratıcı düşünme: İnovasyon ve problem çözme yeteneği giderek daha önemli hale geliyor.

"Beceri istikrarsızlığı" kavramı, 2030 yılına kadar çalışanların mevcut beceri setlerinin %39'unun güncellenmesi veya değiştirilmesi gerektiğini vurguluyor.

İşlerin Geleceği Raporu 2025

WORLD ECONOMIC FORUM

2030'a kadar en hızlı büyüyen 10 beceri

1. Yapay zeka ve büyük veri
2. Ağlar ve siber güvenlik
3. Teknolojik okuryazarlık
4. Yaratıcı düşünme
5. Dayanıklılık, esneklik ve çeviklik
6. Merak ve yaşam boyu öğrenme
7. Liderlik ve sosyal etki
8. Yetenek yönetimi
9. Analitik düşünme
10. Çevresel sorumluluk

Bilişsel beceriler · Öz yeterlik · Başkalarıyla çalışma · Yönetim becerileri · Teknoloji becerileri · Etik

Not: Kuruluşlar tarafından en hızlı şekilde önem kazandığı belirtilen beceriler.

Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu. (2025). İşlerin Geleceği Raporu 2025.

POLİTİKA VE ÖNERİLER

İşgücü piyasasındaki bu büyük dönüşüme uyum sağlamak için rapor şu önerileri sunuyor:

HÜKÜMET VE ÖZEL SEKTÖR İŞ BİRLİĞİ

• Beceri açıklarını kapatmak için eğitim ve mesleki gelişim programlarına yatırım yapılmalı.
• İş gücü hareketliliği ve yeniden eğitim politikaları geliştirilmeli.

TEKNOLOJİK YENİLİKLERİ BENİMSEME

İnsan yeteneklerini destekleyen ve artıran teknolojiler geliştirilerek uygulanmalı.

SÜRDÜRÜLEBİLİR UYGULAMALARI TEŞVİK ETME

İş stratejileri, iklim hedefleriyle uyumlu hale getirilmeli ve yeşil iş fırsatları teşvik edilmeli.

2025 İşlerin Geleceği Raporu, dinamik ve sürekli değişen bir işgücü piyasasını gözler önüne seriyor. Zorluklar mevcut olsa da, inovasyon ve büyüme fırsatları da aynı derecede önem taşıyor. İşletmeler, hükümetler ve çalışanlar, bu değişimleri birlikte yöneterek tüm paydaşlar için kapsayıcı ve sürdürülebilir çözümler üretmelidir.

Raporun Tamamı:https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/

PAZARLAMA SANATI:

SETH GODİN İLE ANLAM YARATMAK

Ali Konu
Bostancı Rotaract Kulübü

Değerli Okuyucular,

2025 yılının ilk aylarında okuduğum ve sizlere önermek istediğim bir kitap var: Seth Godin'in This is Marketing eseri. Bu kitap, pazarlamayla ilgilenen herkes için adeta bir başvuru kaynağı niteliğinde. Pazarlamaya dair bakış açınızı genişletecek bu kitapta öne çıkan kavramları ve içgörüleri birlikte inceleyelim.

PAZARLAMANIN ANLAMI VE GÜCÜ

Godin, kitabı boyunca pazarlamanın yalnızca bir ürünü satmaya çalışmak olmadığını, aksine bir topluluğun ihtiyaçlarına cevap veren değerler yaratma sanatı olduğunu vurguluyor. Bu bakış açısı, pazarlamaya olan ilgimi ve hayranlığımı daha da artırdı. Çünkü pazarlama, yalnızca reklam kampanyaları veya çarpıcı sloganlardan ibaret değil; anlam yaratmak, insanları bir araya getirmek ve değer sunmakla doğrudan bağlantılı bir alan.

Özellikle günümüzde, insanlara ulaşmak için çığırtkan reklamların değil, anlamlı hikâyelerin ön plana çıktığını anlatan Godin, pazarlamanın şeffaflık, empati ve insan merkezlilik gibi değerlerle buluşması gerektiğini savunuyor. Bu yaklaşım, pazarlamanın sadece bir satış stratejisi değil, aynı zamanda sosyal ve kültürel bir etkileşim biçimi olduğunu gözler önüne seriyor.

PAZARLAMA HAYATIMIZIN HER ALANINDA

Pazarlamanın yalnızca ticari bir faaliyet olmadığını fark etmek oldukça önemli. Sosyal medya platformlarında bir içerik paylaşırken yalnızca bir gönderi yapmıyoruz; aynı zamanda kendi hikâyemizi, değerlerimizi ve bakış açımızı insanlara sunuyor, onların algısını etkiliyoruz. Bir iş görüşmesinde kendimizi ifade ederken, bir topluluğu harekete geçirirken veya bir fikri savunurken dahi aslında pazarlama yapıyoruz. Bu bağlamda, *This is Marketing*, sadece profesyonel pazarlamacılar için değil, herkesin hayatını zenginleştirebilecek bir rehber niteliğinde.

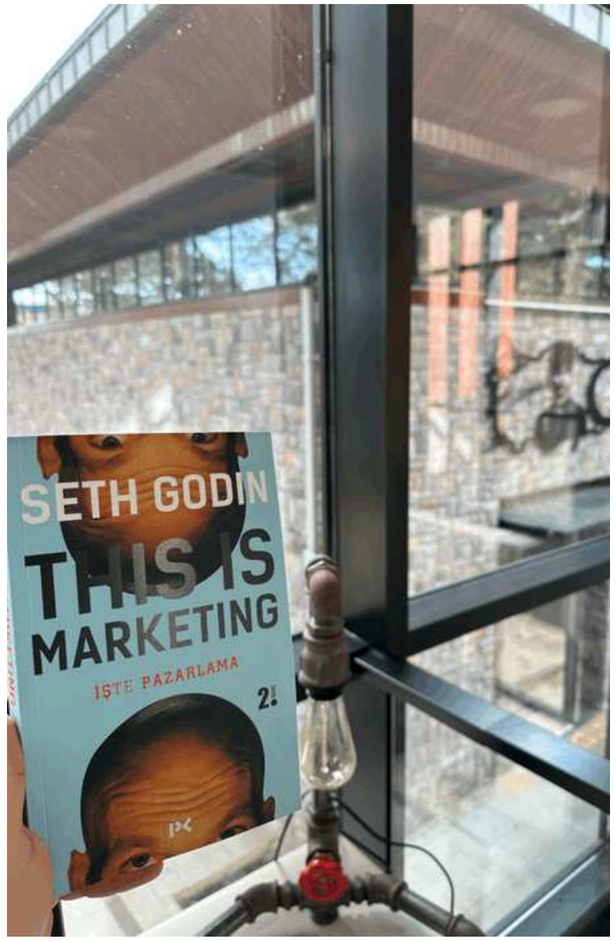
Minimum Uygulanabilir Kitle:

“Daha Az, Ama Daha Sadık”

Kitabın öne çıkan kavramlarından biri de “minimum uygulanabilir kitle” (*minimum viable audience*). Godin, herkesin ilgisini çekmeye çalışmak yerine, belirli bir grubun ihtiyacına yoğunlaşmanın çok daha etkili olduğunu savunuyor. Örneğin, bir kahve dükkânı açtığınızı düşünün. Herkesin damak tadına hitap etmeye çalışmak yerine yalnızca organik kahve severlere yönelmek, daha sadık bir müşteri kitlesi oluşturmanıza olanak tanır. Bu yaklaşım, müşteriyle daha derin bir bağ kurmayı ve uzun vadeli başarıyı mümkün kılar.

PAZARLAMA: DAVRANIŞLARI DEĞİŞTİRME SANATI

Pazarlamanın temelinde aslında insanların davranışlarını değiştirmek yatıyor. İster büyük reklam kampanyalarıyla olsun ister empati odaklı yaklaşımlarla, pazarlama insanları harekete geçiremiyorsa amacına ulaşmıyor demektir. Godin, bu noktada güvenin pazarlamada kritik bir rol oynadığını vurguluyor. Güven, eylemlerle kazanılır ve sadık bir müşteri kitlesi ancak güven üzerine inşa edilir. İnsanların ilgisi bir hak değil, kazanılması gereken bir ayrıcalıktır.



İNSANLAR ÜRÜN DEĞİL, SONUÇ SATIN ALIR

Harvard pazarlama profesörü Theodore Levitt’in şu sözleri bu gerçeği çok iyi özetliyor: “İnsanlar çeyrek inçlik bir matkap ucu satın almak istemezler. Çeyrek inçlik bir delik isterler.” Godin de benzer bir şekilde, insanların satın aldıkları şeyin aslında bir ürün değil, o ürünün sunduğu deneyim ve fayda olduğunu anlatıyor. Bu nedenle, pazarlamada odak noktası müşteriye sunulan değer ve dönüşüm olmalıdır.

EMPATİ VE YENİ PERSPEKTİFLER: *Sonder*

Kitapta geçen ve özellikle ilgimi çeken kavramlardan biri de “sonder”. Bu kelime, karşılaştığımız her bireyin bizim kadar karmaşık bir hayata sahip olduğunu fark etmenin gücünü ifade ediyor. Empati odaklı bir pazarlama anlayışı, insanların gerçek ihtiyaçlarını anlamamıza ve onlara daha etkili çözümler sunmamıza yardımcı olur.

**BU KİTAPTA GÖRECEĞİNİZ ŞEYLERİN ŞEMASI*

PAZARLAMA NEDEN BU KADAR ÖNEMLİ?

Seth Godin'in bakış açısına göre pazarlama:
- **Değer yaratır:** İnsanlara gerçekten ihtiyaç duydukları şeyleri sunar.
- **İlişkiler kurar:** Markalarla insanlar arasında duygusal bağlar oluşturur.
- **Topluluklar yaratır:** Ortak değerler etrafında insanları bir araya getirir.
- **Dönüşümü tetikler:** İnsanların düşünce ve davranışlarını şekillendirir.
- **Ekonomik gelişimi destekler:** İşletmelerin büyümesine ve istihdama katkı sağlar.

****PEKİ, SİZ PAZARLAMAYI HAYATINIZDA NASIL BİR DEĞER YARATMA ARACI OLARAK KULLANIYORSUNUZ?***

SONUÇ: PAZARLAMA BİR SANATTIR!

Özetle, *This is Marketing* sade ama derin mesajlarla dolu bir kitap. Kitabın bana kattığı en önemli mesaj ise pazarlamanın yalnızca bir ürün ya da hizmet değil, insanların hayatlarına dokunan ve onları bir topluluğun parçası gibi hissettiren bir değer yaratma sanatı olduğudur.

Pazarlamayı yalnızca ticari bir faaliyet olarak değil, değer yaratma ve hikâye anlatma sanatı olarak görmek isteyen herkes bu kitabı mutlaka okumalı. Seth Godin, modern pazarlama anlayışını yeniden tanımlarken, hayatımızın her alanında daha bilinçli ve anlamlı bir şekilde pazarlama yapmamızın yollarını gösteriyor.

YATIRIMCILARA KAZANÇ SAĞLAYAN TEMEL UNSURLAR

Ali Yusuf Koçkan
Suadiye Rotaract Kulübü

Borsa yatırımları, iyi bir analiz, disiplinli bir yaklaşım ve risk yönetimi ile kazançlı hale gelebilir. Ancak, her yatırım kararı dikkatlice değerlendirilmelidir çünkü finansal piyasalar her zaman belirli riskler taşır. Birçok farklı faktörün etkisi altında şekillenir ve yatırımcıların başarılı olabilmesi için bu dinamikleri anlaması büyük önem taşır. İşte yatırımcıların kazanç elde etmesini sağlayan bazı temel unsurlar:

RİSK YÖNETİMİ

Borsa yatırımlarında risk kaçınılmazdır, ancak doğru yönetildiğinde büyük kayıpların önüne geçilebilir. Çeşitlendirilmiş portföyler oluşturmak ve stop-loss emirleri kullanmak, riskleri minimize etmede etkili yöntemler arasında yer alır.

TEMETTÜ DAĞITIMI

Şirketlerin düzenli temettü ödemesi yapması, yatırımcılar için uzun vadeli istikrar sağlayan bir faktördür. Uzun yıllar boyunca istikrarlı şekilde temettü dağıtan şirketler, yatırımcılar için güvenilir bir yatırım alternatifi olabilir.

SEKTÖREL GELİŞMELER

Belirli sektörlerdeki yenilikler ve büyüme trendleri, yatırımcıların dikkatini çeken önemli unsurlardır. Teknoloji, hızla gelişen sektörlerde faaliyet gösteren şirketler, yatırımcılariçin cazip fırsatlar sunabilir.

ŞİRKET PERFORMANSI

Bir şirketin mali sağlığı, büyüme potansiyeli ve yeni ürün ya da hizmet geliştirme süreci, hisse senetlerinin değerini doğrudan etkiler. Güçlü finansal tablolar ve yenilikçi projeler, yatırımcıların güvenini artırarak şirket değerini yükseltebilir.

PİYASA PSİKOLOJİSİ VE TRENDLER

Yatırımcı duyarlılığı ve piyasa trendleri, hisse fiyatlarında önemli dalgalanmalara neden olabilir. Belirli dönemlerde popüler hale gelen yatırım temaları, bireysel yatırımcıların kararlarını etkileyerek belirli varlıklara olan talebi artırabilir.

POLİTİK VE REGÜLASYON DEĞİŞİKLİKLERİ

Hükümet politikaları, vergi düzenlemeleri ve sektörel teşvikler, piyasalarda dalgalanmalara yol açabilir. Yatırımcıların bu değişiklikleri yakından takip etmesi ve stratejilerini buna göre belirlemesi, uzun vadeli başarı için kritik bir faktördür.

EKONOMİK DURUM

Ekonomik büyüme, enflasyon oranları, faiz politikaları ve küresel finansal gelişmeler, piyasalardaki yatırımcı davranışlarını yönlendirir. Ekonomik istikrar, hisse senedi piyasalarının olumlu yönde ilerlemesine katkı sağlayabilirken, kriz dönemleri yatırımcıları daha temkinli olmaya iter.

BİLGİ VE ANALİZ

Piyasanın detaylı analizi ve yatırım stratejilerinin doğru uygulanması, yatırımcı başarısını doğrudan etkiler. Doğru zamanda alım ve satım yapmak için temel ve teknik analiz yöntemlerini kullanmak büyük önem taşır.

SANAT

SANAT TERAPİSİ: RENKLERİN VE ÇİZGİLERİN DİLİNDE İYİLEŞMEK

Selin Alkın
Tarabya Rotaract Kulübü

Bir resim, bazen bin kelimenin anlatamadığını anlatır. Düşüncelerimizin kelimelere dökülmesi zor olduğunda, hislerimiz boyalar, şekiller ve dokular aracılığıyla kendilerinebir yol bulur. İşte sanat terapisi, bu kelimelere ihtiyaçduymadan, iç dünyamızın kapılarını aralayabileceğimiz bir alansunar. Peki, sanat terapisi nedir ve bize neler kazandırır?

SANAT TERAPİSİ NEDİR?

Sanat terapisi, bireylerin duygularını ifade etmelerine, farkındalık kazanmalarına ve içsel dünyalarıyla bağlantı kurmalarına yardımcı olan yaratıcı bir terapötik süreçtir. Resim yapmak, heykel oluşturmak, kolaj hazırlamak ya da basit çizimler yapmak gibi sanatsal ifadeler, bu terapi sürecinin temel araçlarıdır. Amaç, bir sanat eseri yaratmaktan çok, kişinin sanat yoluyla duygularını, düşüncelerini ve deneyimlerini keşfetmesine alan açmaktır.

Sanat terapisi, herhangi bir sanat yeteneği veya tecrübesi gerektirmez. Renkler, çizgiler ve semboller, kişinin içsel dünyasını ifade eden bir araç haline gelir.

Sanat Terapisi Ne Sağlar?

SÖZCÜKLERİN ÖTESİNDE İFADE

Bazen kelimeler yetersiz kalır. Özellikle travma, yas veya yoğun duygusal süreçlerden geçen bireyler için duyguları kelimelere dökmek zor olabilir. Sanat terapisi, bu sessiz duygulara bir ses verir. Renkler ve şekiller aracılığıyla bastırılmış duygular yüzeye çıkar, ifade edilmesi zorolanlar görünür hale gelir.

BİLİNÇDIŞINA YOLCULUK

Sanat, bilinçdışına açılan bir kapıdır. Yapılan bir çizim ya da oluşturulan bir kolaj, kişinin farkında olmadığı düşünce ve hisleri ortaya çıkarabilir. Freud'un bilinçdışı teorisine göre, bastırılmış duygular ve çatışmalar çoğu zaman dolaylı yollarla yüzeye çıkar. Sanat terapisi de bu dolaylı yolların en güçlülerinden biridir. Renklerin, şekillerin ve sembollerin dili, kişinin iç dünyasını anlamlandırmasına yardımcı olur.

DUYGUSAL BOŞALIM VE İYİLEŞME

Sanat terapisi, bireylerin stres, kaygı gibi duygusal yüklerini hafifletmelerine yardımcı olur. Yaratıcı süreç, bir tür katarsis (duygusal boşalım) sağlar ve kişi, duygularını güvenli bir alanda serbest bırakma fırsatı bulur. Bu, hem rahatlama hem de içsel bir denge sağlama açısından önemli bir adımdır.

KİMLER İÇİN UYGUNDUR?

Sanat terapisi, çocuklardan yetişkinlere, ruh sağlığı sorunları yaşayan bireylerden yaratıcı yollarla kendini keşfetmek isteyen herkese uygundur. Özellikle travma, yas, anksiyete, depresyon ve stres yönetimi gibi alanlarda etkili olduğu kanıtlanmıştır. Ancak sanat terapisi sadece psikolojik zorluklar yaşayan bireyler için değildir; kendini keşfetmek, yaratıcı süreçle rahatlamak ve duygusal derinliği artırmak isteyen herkes sanat terapisinden fayda görebilir.

SANATLA İYİLEŞMENİN GÜCÜ

Sanat terapisi, kelimelere dökemediğimiz duygularımızı ifade etmenin güçlü bir yoludur. Bizi çocukluğumuzun saf yaratıcılığına döndürür, bastırılmış duygularımıza bir alan açar ve iç dünyamızla yüzleşmemizi sağlar. Sanat terapisiyle boyalar, fırçalar ya da bir parça kil, sadece birer araç olmaktan çıkar; ruhumuzun derinliklerine inen birer köprüye dönüşür.

KENDİNİ TANIMA VE FARKINDALIK

Sanat terapisi, bireyin kendisiyle olan bağını güçlendirir. Yaratılan her eser, kişinin içsel dünyasına bir ayna tutar. Bu süreç, bireyin kendi duygularını ve düşünce kalıplarını fark etmesine, hayatındaki sorunları ve bu sorunların kökenlerini anlamasına yardımcı olur. Sanat terapisi sayesinde kişi, hem geçmişindeki hem de şu anındaki duygusal süreçlerini daha iyi kavrayabilir.

YARATICILIĞI VE ÖZGÜVENİ ARTIRMA

Sanat yoluyla kendini ifade etmek, bireyin yaratıcılığını teşvik eder ve özgüvenini artırır. Kişi, kendi iç dünyasını özgürce keşfettikçe, hem kendisine hem de başkalarına karşı daha anlayışlı ve kabul edici bir bakış açısı geliştirir. Sanat terapisi, bireyin sınırlarını keşfetmesine ve kendi potansiyelini fark etmesine de olanak tanır.

Sonuçta, sanat terapisi bize şunu hatırlatır:
Hepimizin içinde, anlatılmayı bekleyen bir hikaye vardır...

The Rotaract,
UR 2420. Bölge Rotaract Temsilciliği Aylık Dergisi,
Nisan 2025, 3. Sayı

BİZİ TAKİP EDİN!

www.instagram.com/rotaract2420/?hl=en

www.m.facebook.com/rotaract2420

www.twitter.com/rotaract2420

www.youtube.com/@RotaractD2420

www.linkedin.com/company/2420-bölge-rotaract-temsilciliği/

Rotaract
2420. Bölge

Rotaract
2420. Bölge

*Tüm hakları UR 2420. Bölge Rotaract Temsilciliğine aittir.